

Curso básico de Marketing Digital

Emilio Gil García

Ha realizado el **Curso básico de Marketing Digital** de 40h de duración, superando con éxito los tests de todos los módulos:



Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Una iniciativa de:

Google | Motor de crecimiento
para España

Diciembre de 2014

Antonio Traugott
Director General IAB Spain

