



iab

Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

Curso básico de Marketing Digital

Laura Almazán García

Ha asistido al Curso básico de Marketing Digital de una semana de duración (40h), superando con éxito los tests de todos los módulos:



Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Junio de 2014



Antonio Traugott
Director General IAB Spain

Una iniciativa de:



ACTÍVATE
con Google