



iab

Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

Curso básico de Marketing Digital

Laura Almazán García

Ha asistido al Curso básico de Marketing Digital de una semana de duración (40h), superando con éxito los tests de todos los módulos:



DIGITAL



MARKETING



USABILIDAD



DISPLAY



VÍDEO



SEO-SEM



ANALÍTICA



SOCIAL



MOBILE



APPS



PLAN MKT DIGITAL



E-COMMERCE



E&NEGOCIO



EMPLEO

Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Junio de 2014

Antonio Traugott
Director General IAB Spain

Una iniciativa de:

**ACTÍ
VATE**

con Google